

Autodistribution firma una nuova acquisizione in Spagna

Il Gruppo Autodistribution (PHE) riprende la sua strategia di *crescita per linee esterne* nella penisola iberica. Tramite la sua filiale AD Parts Intergroup, il Gruppo prende sotto il suo controllo AD Marina et Regenauto.

Nonostante un primo arresto del progetto di quotazione in Borsa, Parts Holding Europe (PHE) non intende frenare il suo avanzamento. La Casa Madre di Autodistribution ha appena ufficializzato l'acquisizione, tramite AD Parts Intergroup, del 75% del capitale societario di AD Marina (in provincia di Barcellona) e di Regenauto (nelle comunità autonome di Navarra e Rioja).

Gli azionisti storici conservano il 25% del capitale di ciascuna società mantenendo le direzioni operative delle due imprese.

“Queste due partecipazioni rinforzano così la Partnership tra Autodistribution (PHE) e AD Parts all'interno di AD Parts Intergroup” riferisce PHE nel suo comunicato. Questa operazione va a consolidare soprattutto la presenza territoriale dell'insegna dal triangolo rosso in un mercato in crescita. Il Presidente di PHE, Stéphane Antiglio, si è dunque congratulato dell'acquisizione, definendo la Spagna come *“uno dei mercati strategici”* del Gruppo.

Due rinforzi di rilievo per AD Parts

AD Marina è infatti uno dei maggiori operatori in Catalogna con un fatturato di 27 milioni di Euro nel 2020. Un importo che la società dovrebbe incrementare fino a 35 milioni di Euro nel 2021 grazie all'acquisizione di sei siti presso la società EUMA Parts. La rete di Distribuzione di AD Marina è situata nella regione di Barcellona, in un territorio complementare a quello di AD Bosch, composto da 22 punti vendita con un personale di circa 260 persone.

Per quanto riguarda Regenauto fa affidamento a sei negozi che coprono le province di Navarra e Rioja. L'impresa ha realizzato un fatturato di circa 28 milioni di Euro nel 2020 per un personale di circa 180 collaboratori.

AD Parts è il primo Gruppo di Distribuzione Indipendente in Spagna (presente anche in Portogallo e ad Andorra). I suoi 27 membri (550 punti vendita) hanno realizzato un fatturato cumulato di più di 800 milioni di Euro nel 2020. AD Parts e Autodistribution si sono unite nel 2018 con la creazione di AD Parts Intergroup per sviluppare sinergie e crescita.

Autodis Italia Holding S.r.l.

Sede legale e operativa: Via Newton, 12 – 20016 Pero (MI)
R.I. di Milano, Monza Brianza, Lodi P.IVA e Cod. Fiscale 09834150964 - SDI: W7YVJK9
REA MI-2116222 Cap. Soc. Euro 1.480.750,25 i.v.
Tel. 02 339391 – Fax 02 33939241 – Pec: autodisitaliaholding@legalmail.it