

AUTODIS
ITALIA

2G Padauto



STORIE & RICAMBI

LUGLIO 2025

**AUTODIS
ITALIA SI
RACCONTA**

**INTERVISTA
ALL'OFFICINA
FANTINI
ANDREA & C.**



**USATO,
CONTINUA
LA CRESCITA**



AD rafforza la collaborazione con i Fornitori Top Partner per sviluppare maggiore valore sul mercato

AUTODIS
ITALIA

Padauto



STORIE & RICAMBI SOMMARIO

LUGLIO 2025

- 4 **EDITORIALE**
AUTODIS ITALIA SI RACCONTA
- 6 **NEWS**
40 ANNI DI BRECAV
- 7 **BRAND**
SOSPENSIONI AD ARIA ARNOTT
- 8 **NETWORK E OFFICINE**
LISTA OFFICINE AD-GIADI E-R
- 9 **NETWORK E OFFICINE**
INTERVISTA OFFICINA FANTINI ANDREA & C.
- 10 **BRAND**
SCEGLI XENERGY
- 11 **NEWS**
TORNA OFFICINE DA URLO
- 12 **MARKETING**
USATO, CONTINUA LA CRESCITA



www.aditalia.tech

STORIE & RICAMBI

EDITORIALE

AUTODIS ITALIA SI RACCONTA

Radici solide,
visione chiara,
futuro condiviso.

Lo scorso maggio, in occasione di Autopromotec 2025, Autodis Italia ha tenuto la sua prima conferenza stampa ufficiale.

Un appuntamento importante, pensato per presentarsi al mercato in modo diretto e trasparente, condividendo risultati, strategie e prospettive. Un momento simbolico che segna una nuova fase nel percorso di crescita di un gruppo sempre più centrale nella filiera dell'aftermarket italiano.

Presente in Italia dal 2017, Autodis Italia nasce dall'unione di realtà storiche del settore – **OVAM, RICAUTO (RTS), TOPCAR** – a cui si sono aggiunte GGROUP e **CIDA Auto Components**. In pochi anni ha costruito una rete solida, strutturata e capillare, **oggi composta da 26 siti distributivi attivi su tutto il territorio nazionale. Una struttura che alimenta ogni giorno i network AD Service e G Service, con quasi 1.000 officine affiliate.**

Nel 2024 il fatturato consolidato **ha superato i 340 milioni di euro, con una crescita organica di oltre il 10%**. Un dato significativo, che conferma la solidità del modello Autodis e la coerenza con il trend di sviluppo del gruppo europeo di riferimento, Parts Holding Europe (PHE).



In un contesto di mercato sempre più competitivo e incerto, Autodis Italia affronta il 2025 con una strategia ben definita: rafforzare la prossimità territoriale, investire in logistica e tecnologia, semplificare la struttura organizzativa e sostenere attivamente la rete. Il presidio nazionale è oggi articolato in quattro macroaree regionali, ognuna con obiettivi specifici e strategie integrate. Dalla nuova logistica FGL nel Nord-Ovest al polo di Catania in espansione, fino all'integrazione tra CIDA e AD Marche e alla razionalizzazione delle strutture RTS, ogni territorio racconta un tassello del piano di sviluppo.

Tra i progetti più significativi figurano **Xenergy**, marchio proprietario con oltre 5.000 referenze, e **Xmaster**, divisione dedicata alla formazione, assistenza tecnica e vendita di attrezzature. Due strumenti concreti a supporto delle officine, pensati per offrire continuità, qualità e innovazione.

Oltre alla gestione operativa, il gruppo si distingue per l'attenzione alla formazione e al ricambio generazionale, sostenendo corsi tecnici, collaborazioni con scuole e percorsi di orientamento. Un impegno che si traduce in valore per l'intera filiera.

A fronte di una riorganizzazione societaria che porterà le attuali 20 entità legali a 6, Autodis Italia consolida il proprio ruolo strategico mantenendo forti le identità locali, vero patrimonio del gruppo. La semplificazione non è solo amministrativa: è il presupposto per essere più veloci, più vicini e più efficienti.



40 ANNI DI BRECAV

Passione, innovazione, visione:
una storia tutta italiana

NEWS

Quarant'anni di attività sono un traguardo importante per qualsiasi impresa. Se poi si tratta di un'azienda familiare, capace di evolvere costantemente senza mai perdere il legame con i propri valori, allora questo anniversario assume un significato ancora più profondo.

È il caso di Brecav, realtà di riferimento nella produzione di cavi candela e componenti per l'accensione nel settore dell'aftermarket automotive, che nel 2025 celebra il suo quarantesimo anno di vita.

Nata nel 1985 a Matera per volontà del fondatore Eustachio Braia, Brecav è oggi un marchio internazionale, riconosciuto per la qualità dei suoi prodotti e per la specializzazione che ha saputo costruire nel tempo. Un'impresa a conduzione familiare che ha fatto dell'innovazione il proprio tratto distintivo, unendo know-how tecnico, ricerca continua e forte identità industriale.

L'anniversario diventa così un'occasione per celebrare non solo una lunga storia imprenditoriale, ma anche una cultura aziendale fondata su valori solidi: la passione per il lavoro ben fatto, il rispetto delle persone, l'attenzione al cliente, l'impegno nella ricerca e nello sviluppo.



SOSPENSIONI AD ARIA ARNOTT

Comfort, controllo e sicurezza.
Scopri la qualità firmata Arnott



BRAND

Le sospensioni ad aria rappresentano una delle soluzioni più avanzate in termini di comfort e prestazioni di guida. Sempre più diffuse su veicoli di fascia alta, SUV e auto premium, offrono numerosi vantaggi rispetto ai sistemi tradizionali. Ma come funzionano esattamente? E perché scegliere un marchio specializzato come Arnott?

Cos'è una sospensione ad aria?

A differenza delle sospensioni meccaniche o idrauliche, **le sospensioni ad aria utilizzano soffietti gonfiabili in gomma al posto delle molle metalliche.**

Questi soffietti, collegati a un compressore d'aria e a una centralina elettronica, consentono di adattare dinamicamente l'altezza da terra e la rigidità del veicolo, in base al carico e alle condizioni di guida.

I vantaggi principali

- **Comfort superiore.** L'aria assorbe meglio le asperità della strada, garantendo una guida fluida e silenziosa.
- **Regolazione automatica.** L'assetto si adatta in tempo reale, ottimizzando stabilità e assetto anche in presenza di carichi variabili.
- **Maggiore sicurezza.** Un veicolo sempre livellato migliora frenata, tenuta e risposta in curva.
- **Estetica e funzionalità.** Su alcuni modelli è possibile abbassare l'auto da ferma per facilitare salita e discesa.

Perché scegliere Arnott?

Con oltre 35 anni di esperienza, Arnott è un punto di riferimento globale nella produzione di sospensioni ad aria aftermarket. Il marchio è specializzato in soluzioni di qualità OE per una vasta gamma di veicoli europei e americani, con componenti progettati per garantire affidabilità, compatibilità e durata nel tempo.

VISITA SUBITO IL NOSTRO E-COMMERCE
E SCOPRI LA GAMMA COMPLETA




Giadi
GROUP

LISTA OFFICINE E-R

G SERVICE	AUTOFREN SNC	MODENA	MO
AD SERVICE	AUTOMOTOR DI DONDI S.R.L.	CREVALCORE	BO
AD SERVICE	RIPAUTO	GAMBELLARA	RA
AD SERVICE	GAS PROJECT	COMACCHIO	FE
AD SERVICE	NUOVA PIOVAN	RAVENNA	RA
G SERVICE	MOTOR POINT DI GIORGIO COPPO	CESENA	FC
AD SERVICE	NUOVA OMER	FORLÌ	FC
G SERVICE	MP CAR SERVICE SRL	CESENA	FC
AD SERVICE	OFFICINA MEDRI SRL	CESENA	FC
AD SERVICE	OFFICINA MECCANICAM	BAGNO DI ROMAGNA	FC
G SERVICE	OFFICINA TROIANI SNC	CERASOLO	RN
G SERVICE	OMAG	GAMBETTOLA	FC
G SERVICE	PIERI GERARDO OFFICINA MECC.	RONCOFREDDO	FC
G SERVICE	AUTOFFICINA LABOR DI CORAZZARI MARINO	STIENTA	RO
G SERVICE	FAGGIOLI FABRIZIO AUTOFFICINA	OSTELLATO	FE
AD SERVICE	DAVINO	FERRARA	FE
AD SERVICE	MILANI	FERRARA	FE
AD SERVICE	AUTO DANIELI	FERRARA	FE
G SERVICE	AUTOFFICINA FORTUNA DI MARIOTTI DANILO	PONTICELLA	BO
G SERVICE	DECA SNC DI LECCESE PAOLO & C.	PIANORO	BO
G SERVICE	AUTOSERVICE DI VAITI LUIGI	VIADANA	MN
AD SERVICE	AUTOCARROZZERIA MIRAFIORI	TORRICELLA DEL PIZZO	CR
G SERVICE	CENTER CARS SRL	COLORNO	PR
G SERVICE	OFFICINA MECCATRONICA DI CIPRIANI MICHELE	VIADANA	MN
G SERVICE	FAROLFI C. SNC DI FAROLFI NINO E LORIS	CASTEL BOLOGNESE	RA
G SERVICE	CASACCI ENZO SRL	IMOLA	BO
AD SERVICE	OFFICINA GR	SASSO MORELLI	BO
G SERVICE	AUTO QUATTRO DI QUATTROCCHI A.	CORREGGIO	RE
G SERVICE	AUTOFFICINA STIL CAR DI SPECULATORE VINCENZO E C.	CARPI	MO
G SERVICE	AUTOFFICINA ZANOLI SNC	LIMIDI DI SOLIERA	MO
AD SERVICE	OFFICINA ASCARI	CARPI	MO
G SERVICE	PUNTO HI.FI CAR DI INCERTI STEFANO	CORREGGIO	RE
G SERVICE	CAPEDRI STEFANO	TOANO	RE
G SERVICE	DOMENICHINI FRANCO	CASINA	RE
G SERVICE	D.R. DI DOMI	BOLOGNA	BO
AD SERVICE	DALMAS	RAVENNA	RA
AD SERVICE	ASTRA	VOLTANA	RA
AD SERVICE	EURO 2000	CERVIA	RA
G SERVICE	CORA	MARZABOTTO	BO
G SERVICE	AUTOFFICINA MELONCELLI	FUNO DI ARGELATO	BO
G SERVICE	OFFICINA AUTOGAS	SAN GIORGIO DI PIANO	BO
G SERVICE	DIAGNOSTICAR	REGGIO EMILIA	RE
AD SERVICE	GR SERVICE	CAVRIAGO	RE
AD SERVICE	D. O. SERVICE	REGGIO EMILIA	RE
AD SERVICE	NUOVA CARSERVICE	CAMPEGINE	RE
G SERVICE	OFFICINA G.M.V.	REGGIO EMILIA	RE
AD SERVICE	TRE STELLE	CASTELLARANO	RE
G SERVICE	F.LLI DELVECCHIO & C. SAS	CESENATICO	FC
AD SERVICE	MANZA SRL	SERRAVALLE	FE
AD SERVICE	TONTINI	SAN MARINO	RSM
G SERVICE	OFFICINA ADRIATICA SNC DI LEPRI G. E FIGLI & C.	RICCIONE	RN
G SERVICE	OFFICINA AUTO G.M. SNC DI GESSI E MARCHI	SAVIGNANO SUL RUB.	FC
G SERVICE	S.G. AUTO	VILLA VERUCCHIO	RN
G SERVICE	TECNODIESEL SNC DI TRESTA & PELLONI	ZOLA PREDOSA	BO
AD SERVICE	VOLMI	CARPI	MO
AD SERVICE	AUTOMULTISERVICE FIORE	MODENA	MO
AD SERVICE	AUTOSERVICE HM	VIGNOLA	MO
AD SERVICE	M. GARAGE	BOLOGNA	BO
G SERVICE	DACAR SNC DI CURIA A. E DATTOLI D.	ZOLA PREDOSA	BO
AD SERVICE	ALFA-D.	BOMPORTO	MO
AD SERVICE	P.A.	CASTEL MAGGIORE	BO
AD SERVICE	O.M.R.I.	POMPOSA	FE
AD SERVICE	FERRONI CAR	SAN GIUSEPPE	FE
AD SERVICE	GUIDI EMANUEL	SAN GIUSEPPE	FE
AD SERVICE	PITINGOLO	VIGNOLA	MO
AD SERVICE	LM DI MAZZOTTI	RUSSI	RA
AD SERVICE	MOTORLAB	CESENA	FC
AD SERVICE	CAR MBM	TAVULLIA	PU
AD SERVICE	MEDICI	BARICELLA	BO
AD SERVICE	FANTINI	CERVIA	RA
AD SERVICE	DAYTONA	REGGIO EMILIA	RE



Intervista all'Officina Fantini Andrea & C.



Oggi siamo a Cervia per conoscere da vicino l'**Officina Fantini**, un punto di riferimento per gli automobilisti della zona da oltre 50 anni. A raccontarci la storia e l'evoluzione dell'attività è **Andrea Fantini**, che porta avanti con orgoglio e passione l'eredità del padre Luciano.

Andrea, partiamo dalle origini: quando nasce l'officina Fantini?

L'officina è stata fondata da mio padre Luciano oltre 50 anni fa. È sempre stata una realtà radicata nel territorio, e negli anni si è evoluta fino a diventare un riferimento per molti automobilisti della zona, anche al di fuori del marchio Fiat con cui siamo autorizzati da tempo.

Cosa è cambiato oggi rispetto a quando hai iniziato tu?

Tantissimo. Oggi il lavoro in officina richiede aggiornamento continuo, strumenti diagnostici avanzati, e soprattutto una formazione costante. La tecnologia è diventata parte integrante del nostro mestiere, e bisogna restare sempre al passo.

Com'è strutturata oggi l'attività?

Lavoriamo in squadra. Io seguo l'attività tecnica e la gestione generale, poi c'è

Luca, che si occupa della vendita delle auto, e **Rosaria**, che cura tutta la parte amministrativa e contabile. È davvero il cuore dell'officina, sempre precisa e con il sorriso, che dà anche un tocco di calore in più a tutto il contesto.

Quali sono, secondo te, i punti di forza che vi distinguono?

Direi la serietà, la preparazione tecnica e la cura del cliente. Cerchiamo sempre di offrire un servizio trasparente, puntuale e ben fatto. È quello che ci ha permesso di conquistare fiducia nel tempo.

Recentemente avete scelto di entrare nel network AD Service. Cosa vi ha spinto verso questa decisione?

Abbiamo trovato in AD Service una realtà solida, ben organizzata, che ci permette di crescere e offrire ancora più qualità ai nostri clienti. È una scelta che guarda al futuro, ma che si basa sui valori di sempre.

Grazie **Andrea** per averci aperto le porte della tua officina. A te, a **Luca**, a **Rosaria** e a tutta la squadra Fantini i nostri migliori auguri per un percorso sempre più ricco di soddisfazioni.

LA QUALITÀ XENERGY® Autoparts

Parlando di innovazione e affidabilità nel mondo dell'automotive, il nome XENERGY è sinonimo di qualità. Grazie a una gamma completa di prodotti progettati per rispondere alle esigenze più avanzate di auto, moto e veicoli industriali, XENERGY si distingue nel panorama del settore per le sue soluzioni all'avanguardia.

I brand principali XENERGY

XENERGY

Xenergy è il brand dell'Aftermarket che fin dalla sua nascita si è contraddistinto per l'incredibile rapporto qualità/prezzo dei propri prodotti. Il brand è distribuito in tutta Italia da una rete di ricambisti selezionati, supportati dalle strategie di posizionamento sviluppate in sinergia tra tutti i soci di Autodis Italia. La gamma Xenergy è in continua espansione grazie al lavoro costante del team di ricerca e sviluppo ed al contributo offerto dagli stessi ricambisti che, con i loro feedback, aiutano il brand a crescere.



3.0 TECH

La linea di lubrificanti 3.0 TECH è formulata ai massimi livelli prestazionali assolvendo esigenze tecnologiche e riduzione dei consumi in accordo alle nuove normative antinquinamento assicurando i livelli prestazionali previsti dalle classificazioni internazionali A.P.I. (American Petroleum Institute) e A.C.E.A. (Associazione dei Costruttori Europei di Automobili) nonché il rispetto degli standard definiti da tutti i Costruttori Mondiali (EOM).



3.0 CHEM

I prodotti chimici 3.0 CHEM sono caratterizzati da una qualità certificata e descrizioni per l'uso chiare e sintetiche che assicurano una soluzione rapida a vari problemi che possono verificarsi durante la vita di un autoveicolo, dall'additivo



carburante al turafalle radiatori passando da un pulitore freni a uno sbloccante universale. La gamma consiste in prodotti additivi liquidi e spray.



TORNA OFFICINE DA URLO!

La seconda stagione in onda dal 29 settembre su Sky, canale 809

Dopo il successo della prima stagione, torna in TV Officine da Urlo, il programma che racconta da vicino la passione, le sfide e l'orgoglio di chi lavora ogni giorno nel mondo dell'autoriparazione.

Una seconda stagione attesa e ancora più ricca, in onda a partire **dal 29 settembre su Sky, canale 809**.

Prodotto da **Autodistribuzione Italia**, il format nasce con l'obiettivo di dare visibilità ai protagonisti della filiera: officine indipendenti, meccanici, carrozzieri e

operatori del settore che, con competenza e dedizione, rappresentano il motore silenzioso dell'automotive italiano.

Nel corso delle puntate si alterneranno racconti di vita reale e professionale, testimonianze dirette, tecnologia, innovazione, formazione e, soprattutto, persone. Perché è proprio attraverso i volti e le storie degli autoriparatori che Officine da Urlo restituisce autenticità e valore a un mestiere in continua evoluzione.

USATO AUTO, CONTINUA LA CRESCITA

Tra convenienza e incertezze economiche, l'auto di seconda mano conquista sempre più italiani

MARKETING

Il mercato italiano dell'auto continua a evolversi, e lo fa in modo chiaro: nel 2024, per ogni auto nuova immatricolata, ne sono state vendute due usate. A dirlo sono i numeri: **3,1 milioni di vetture usate acquistate nei primi sei mesi dell'anno contro 1,5 milioni di nuove**. Un trend che conferma la crescente centralità dell'usato nel panorama della mobilità privata.

A fotografare più da vicino le ragioni di questa scelta è l'Instant survey "I vantaggi dell'usato", condotta da Areté, società leader nella consulenza strategica.

Perché sempre più italiani scelgono l'usato?

Le motivazioni sono molteplici. Il 55% degli intervistati lo fa per contenere i costi, mentre il 25% coglie l'occasione per salire di categoria, acquistando un modello più grande o accessorato a un prezzo

più accessibile. Anche la disponibilità immediata e la possibilità di verificare il veicolo prima dell'acquisto giocano un ruolo chiave: 2 su 3 effettuano un test drive, prima di prendere una decisione.



MARKETING

E se un tempo l'usato era visto come una soluzione temporanea, oggi è una vera scelta consapevole: l'85% tornerebbe a scegliere un modello dello stesso brand, a dimostrazione di un alto livello di soddisfazione.

Un rifugio in tempi incerti

A fronte di listini del nuovo sempre più elevati e di un quadro economico ancora instabile, il mercato dell'usato rappresenta per molti consumatori un rifugio sicuro.

Lo evidenzia anche Massimo Ghenzer, presidente di Areté: «La crescente incertezza, i prezzi in aumento e la varietà di modelli efficienti oggi disponibili sul mercato spingono gli italiani verso il second hand.

Un'opzione razionale in attesa di tempi migliori.»

Elettrico? Non ancora. L'ibrido convince di più

Quanto alla motorizzazione, il 45% degli automobilisti resta fedele all'endotermico, mentre il 32% si dichiara pronto a scegliere l'ibrido. Solo l'8% considera l'elettrico, segno che le abitudini sono dure a morire, e che molti preferiscono rimandare scelte più radicali in attesa di infrastrutture e incentivi più chiari.

Per chi lavora ogni giorno nel settore dell'aftermarket, questi numeri sono indicativi di un mercato che cambia. Un parco auto sempre più diversificato, un cliente sempre più informato e una richiesta crescente di professionalità, trasparenza e supporto tecnico.

Chi opera in officina, nella distribuzione o nella formazione non può che prenderne atto: l'usato non è più il passato, ma una parte importante del presente (e del futuro) della mobilità italiana.

AUTODIS
ITALIA
2gpadauto



STORIE & RICAMBI

LUGLIO 2025

Pleiad, International

LE PROMO DI LUGLIO SONO ONLINE!

SCOPRILE
SUL NOSTRO
E-COMMERCE



IN QUESTO NUMERO

40 ANNI DI BRECAV

SOSPENSIONI AD ARIA ARNOTT,
COME FUNZIONANO?

TORNA OFFICINE DA URLO!

 www.2gpadauto.it

 marketing@2gpadauto.it

 Bologna, Italy

 @2GPADAUTO

 @2gpadauto_autodisitalia

 2GPADAUTO - Autodis Italia

 +39 375 555 6490